香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY OF HONG KONG

School of Business
Master of Business Administration (in Chinese)
工商管理碩士（中文）

工商管理碩士（中文）

選修科目指南

2026/27 學年

目 錄

頁1 目錄

頁2 課程貢獻與校友發展獎學金

頁3 選科意願調查

頁4 選修科目一覽

頁5-14 選修科目詳情

工商管理碩士（中文）
課程貢獻與校友發展獎學金

本獎學金旨在嘉許積極投入 MBA(C) 學習社群、對課程作出卓越貢獻，並具備潛力於畢業後推動課程及校友網絡發展的同學。評選除考慮學習表現外，亦重視同儕支援、專業分享、課程活動參與及未來校友貢獻。

獎項及金額

獎項	每名獲獎者金額	每年名額
至尊表現大獎	港幣300,000元	1名
卓越表現獎	港幣200,000元	1名
優秀表現獎	港幣150,000元	2名

申請資格

申請者須為2026/27學年的 MBA(C) 註冊學生，並在該學年第一學期成績公布後取得3.0或以上的累計平均積點（cGPA）。申請者亦須經評選委員會評定在就讀期間品行良好、具備專業態度及積極參與課程社群，並於申請、評選及獎學金發放時均沒有拖欠大學款項。

申請方法

提交不超過 2,000字的申請計劃書（繁體或簡體中文，Word及PDF版本），說明對課程的貢獻、具體證據、未來校友貢獻計劃，以及與課程理念的連繫。可另附不超過 5頁的佐證資料；入圍者須參與面試或匯報。

獎學金將於2027年1月開放申請。申請方式及提交途徑的詳情將由課程辦公室另行公布。

重要事項

- 獎學金須於獲獎者成功完成課程並畢業後，才會發放。
- 至尊表現大獎獲獎者須於畢業後擔任 MBA(C) 校友會主席；其餘獲獎者須擔任同屆委員。
- 獲獎者須持續符合相關學業、紀律及繳費要求。如退學、被取消學籍、提供虛假或誤導資料，或不再符合獲獎條件，商學院可暫停發放或要求退還款項。

了解更多資訊

2026/27學年
MBA(C) 第二學期選科意願調查

為協助課程辦公室了解同學的選科意願，並作為教學安排的參考，請同學於2026年**10月28日或之前**填寫 Microsoft Forms 表格，按修讀意願為10科選修科目排序（1為最高意願，10為最低意願）。

第二學期修讀安排

同學須修讀**1科核心科目**及**3科選修科目**。

- 核心科目：MBAC6006 人工智能、數據分析與機器人技術在商業中的應用。同學須於
- 選科期間透過科目註冊系統 (Module Registration System) 註冊此核心科目。

選修科目：課程將開設10科選修科目，詳情請參閱本指南的科目介紹。同學須於選科期間透過科目註冊系統註冊**3科**選修科目。

填寫選科意願表格

掃碼填寫表格

截止日期：2026年10月28日

重要事項

- 本表格僅供課程辦公室參考，並非正式科目註冊。
- **提交選科意願表格，不代表已成功註冊或獲保證修讀所選的3科選修科目。**同學仍須於正式科目註冊期間，自行登入科目註冊系統，註冊上述核心科目及3科選修科目。
- 選修科目名額有限，科目註冊系統將按先到**先得原則分配。**
- 最終修讀科目**以同學在系統中的成功註冊結果為準**。

選修科目一覽

3 科選修科目（從以下選擇）

MBAE6001　品牌策略管理

MBAE6002　創業與創新

MBAE6003　易經智慧在商業中的應用

MBAE6004　ESG 策略與企業可持續發展

MBAE6005　公司財務與治理

MBAE6006　金融與金融科技

MBAE6007　數位行銷和社交媒體策略

MBAE6008　博雅管理

MBAE6009　高階管理理論與技能

MBAE6010　決策管理會計

MBAE6001

品牌策略管理 (Strategic Brand Management)

修讀名額：40 人（共一班） | 課程導師：吳新茹博士 Dr Crystal WU

課程內容

本課程重點在於探討品牌策略發展和管理的核心概念及理論框架的實務應用。透過實操的案例模擬和真實品牌案例的學習與討論，培養學生理解、制定、執行、管理和評估品牌策略的能力，以應對當今競爭激烈的商業環境。

評估方法

- 課堂參與與習題操練 10%
- 品牌審核作業（個人） 20%
- 品牌策略專案（小組） 40%
- 考試 30%

MBAE6002
創業與創新 (Entrepreneurship and Innovation)

修讀名額：80 人（共兩班） | 課程導師：陳浩升先生 Mr Ernest Chan

課程內容

本課程採用行動學習及專案式學習模式，培養學生的創業思維、創新能力、商業機會評估能力及實務創業規劃能力。本單元結合理論洞察和實務應用，並提供對創業過程和創新在當今不斷變化之商業環境中的作用的全面瞭解。

評估方法

- 課堂參與 10%
- 測驗 30%
- 小組報告 30%
- 個人報告 30%

MBAE6003

易經智慧在商業中的應用 (Wisdom of I-Ching in Business Context)

修讀名額：40 人（共一班） | 課程導師：陳志輝教授 Prof Andrew CHAN

課程內容

本課程探索《易經》的古代智慧。透過整合歷史背景、哲學分析和現實案例研究的多方面方法，學生將更深入和更全面地理解《易經》的基本原則，從而有效地應用於當代動態的商業環境。

評估方法

- 課堂參與 10%
- 測驗 30%
- 小組演講報告 30%
- 個人報告 30%

MBAE6004

ESG 策略與企業可持續發展 (ESG Strategies and Business Sustainability)

修讀名額：80 人（共兩班） | 課程導師：余遠騁博士 Dr William YU

課程內容

本課程旨在說明環境、社會和治理（ESG）已經不僅僅是合規的要求，而是構建未來營商的發展和實務。本課程深入探討商業領域中 ESG 和可持續發展的議題。本課程為現任及未來的領導者和管理者設計，涵蓋 ESG 定義和基本概念、實踐和績效評估、ESG 報告與披露，以及 ESG 投資。完成課程後，學生將充分掌握 ESG 策略相關的理論知識、行業趨勢和發展和實際應用。

評估方法

- 課堂參與 10%
- 演講報告 20%
- 功課／報告 30%
- 考試 40%

MBAE6005

公司財務與治理 (Corporate Finance and Governance)

修讀名額：40 人（共一班） | 課程導師：張俊獅博士 Dr James CHEONG

課程內容

本課程深入研究公司財務和治理的重要概念，旨在為學生提供必要的知識和技能，以便在商業環境中成功應用這些原則。它幫助學生做出明智的財務決策，這些決策符合道德規範，有利於組織的長期成功。

評估方法

- 課堂參與 20%
- 測驗 20%
- 演講報告 20%
- 小組任務 40%

MBAE6006

金融與金融科技 (Finance and Financial Technology (FinTech))

修讀名額：80 人（共兩班） | 課程導師：岑懷恩博士 Dr Ancus SHUM

課程內容

本課程為學生提供最新的金融科技發展知識，使他們能夠應對商業領域中不斷演變的技術格局所帶來的數位轉型，並為在現代全球市場中保持競爭力做好準備。

評估方法

- 課堂參與 20%
- 期中測驗 20%
- 報告 30%
- 演講報告 30%

MBAE6007

數位行銷和社交媒體策略 (Digital Marketing and Social Media Strategies)

修讀名額：40 人（共一班） | 課程導師：黎達成先生 Mr Rex LAI

課程內容

本課程旨在使學生對當代日新月異的數字技術，及技術革新影響下的數位行銷和社交媒體實踐有深入的理解。它深入探討全球化市場中的用戶行為，為制定有效的數位和社交媒體行銷策略提供所需的深層次知識和技能。該課程強調整合社交媒體管道，以提升品牌存在感和客戶參與度。學生將以行動學習小組形式，圍繞真實或模擬的數位及社交媒體行銷挑戰，經歷問題診斷、同儕提問、行動計劃、實施／試驗、數據蒐集及批判性反思的循環。本課程藉此把概念學習連結至有證據支持的管理行動，並通過協作解難及反思實踐提升學生參與度。

評估方法

- 課堂參與 10%
- 個人案例分析 20%
- 測驗 30%
- 小組任務 40%

MBAE6008

博雅管理 (Management as a Liberal Art)

修讀名額：80 人（共兩班） | 課程導師：孔顥博士 Dr Kaylee KONG

課程內容

本課程基於彼得．德魯克（或譯作彼得．杜拉克）將管理與人文學科整合的願景和理念，深入探討兩者之間的深刻聯繫。它回顧並重燃「失落的杜拉克管理藝術」，強調管理者必須考慮更深層的意義和價值，關注人的尊嚴，從而超越單純以追求利潤為目標的傳統。本課程也重視西方管理理論與中國文化和社會背景之間的互動，以增強博雅管理的全球視野。完成課程後，學生將深刻理解博雅管理固有的人文精神和傳統價值觀，為建立更人性化、道德化和多元化的商業環境做出貢獻。

評估方法

- 課堂參與 15%
- 測驗 20%
- 小組演講報告 30%
- 個人報告 35%

MBAE6009

高階管理理論與技能 (Advanced-Level Management Theories and Skills)

修讀名額：80 人（共兩班） | 課程導師：王暢博士 Dr Linda WANG

課程內容

本課程深入探討高階管理理論和技能，這些理論和技能對於在多樣化的商業環境中取得專業成功至關重要。本課程為現任及未來的領導者和管理者設計，涵蓋了三個主要領域的理論框架和實踐技能：個人技能、關係技能和團隊技能。通過本課程的學習，學生不僅能夠理解複雜的管理理論，還能夠熟練地應用相關的理論導向技能，以提升在各種組織環境中的表現和領導力。本課程建立在行動學習架構的基礎上，學生將以小組形式應對現實世界的商業挑戰，運用理論知識產生可行的解決方案。這種方法強調體驗式學習、批判性反思和協作解決問題。本課程將裝備學生熟練應對現代組織挑戰的複雜性，做出明智的決策，並有效地推動積極的變革。

評估方法

- 課堂參與 10%
- 測驗 20%
- 小組演講報告 30%
- 個人報告 40%

MBAE6010

決策管理會計 (Management Accounting for Decision Making)

修讀名額：40 人（共一班） | 課程導師：張瑋茵博士 Dr Vivian ZHANG

課程內容

本課程全面涵蓋管理會計的核心概念與實務應用，著重於如何戰略性地運用成本及財務資訊以支持有效的管理決策。課程平衡融合定量模型與定性框架，引導學生將會計情報與企業核心管理活動（包括財務規劃、營運控制、組織設計及績效評估）進行有機結合。本課程強調培養學生的批判性思維、分析能力與商業道德操守，旨在使學生具備在複雜商業環境中進行決策並推動企業可持續價值增長的能力。

評估方法

- 課堂參與 10%
- 測驗 /功課 20%
- 小組任務與演講報告 30%
- 考試 40%

郵箱：mbac@hsu.edu.hk
電話：852-39635600
網址：https://sbus.hsu.edu.hk/