香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY OF HONG KONG

商學院
School of Business



Master of Science in Global Marketing
環球市場營銷理學碩士

入學要求

1. 持有認可大學頒授之學士學位或同等學歷；具備營銷及消費者相關知識背景者優先。

2. 若申請人所持學士學位或同等學歷並非以英語為授課語言，須符合以下其中一項英語語言能力要求：
- 雅思（學術組）（IELTS Academic）≥ 6.0*；或
- 托福（TOEFL）紙本考試 ≥ 550 分，或網上考試≥ 79 分*；或
- 大學英語六級考試（CET-6）≥ 430 分；或
- 其他同等資格（將視乎具體情況予以考慮）。

3. 入選的申請人須出席小組入學面試，作為甄選程序的一部分。

4. 未具備商業知識或背景的申請人，在獲准入讀課程之前，必須修讀並通過不計學分的預備課程。

畢業要求

學生須符合以下要求，方可獲頒授學位：

▪ 修畢至少 30 學分並取得 D 級或以上成績，其中包括 4 門核心科目、4 或 5 門選修科目及一篇論文；及

▪ 取得累積平均績點（Cumulative GPA）至少達 2.0。

課程查詢

(852) 3963 5600
mscgm@hsu.edu.hk