

# 進修多聲道

GO

恒管管理學新課程

## 軟硬兼備以人為本

即使是工商管理的門外漢，對於某些商管術語也不會陌生，例如本地生產總值（Gross Domestic Product）、投資回報率（Return On Investment）、市場佔有率（Market Share）等。這些術語，在報章雜誌或其他媒體也經常出現。無論要管治好一個國家，還是要管理好一家公司，這些反映表現的「硬指標」，都有相當重要的指導作用。



### 硬指標和軟技能

由於硬指標提供了「客觀」的數據，很難想像領導或管理層，可以不以這些指標為依歸。假設一個國家的本地生產總值持續下滑，或是一家公司的投資回報率差勁、市場佔有率萎縮，領導或管理層承受的壓力會有多大，便可知硬指標有多重要。

然而，如果只知著眼於「是否」達到硬指標，而沒有「如何」達到硬指標的視野，是很難達到真正成功的。國家或公司在努力達到硬指標之餘，必須同時重視「軟技能」的配合。硬指標和軟技能，相輔相成，並行不悖。

### 軟硬兼備的管理課程

管理學是一個著重軟技能的課程，包括提升知人善任、激勵士氣、人際關係、溝通技巧、領導才能、團隊合作、變革管理、解析能力等軟技能。不同於硬指標，這些軟技能，較難有「客觀」數據可依

（雖是可透過社會科學方法得知），因此也較容易被掉以輕心。如果一個國家或組織，問題叢生、士氣低落、內耗不斷，往往便是在管理和人事上出了問題，因此，管理人才的重要性和需求，是不言而喻的。

恒生管理學院的「管理學工商管理（榮譽）學士」，是一個以人為本的課程。不單培訓達到硬指標的技能，同時著重軟技能的提升。靈活的課程設計，讓同學在修讀核心管理學科之餘，可按照本身興趣和志向，選修不同領域的學科。畢業後，同學可以選擇的事業路向很多，例如助理經理、人力資源助理、行政主任、中小型企業僱主等。根據就業調查顯示，約52%香港僱主的首選招聘對象，是管理學學士課程的畢業生，因此就業前景理想。

**恒管管理學課程現已接受網上報名**

查詢電話：3963 5562

電郵：[mgt@hsmc.edu.hk](mailto:mgt@hsmc.edu.hk)

網上申請：<https://registration.hsmc.edu.hk/oap>